Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 31 de mayo de 2026 | Todas

Impacto mediático

Notas	# de medios
3	3

Audiencia estimada
915.153

CPE aproximado
$23.734.093

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 100% de los contenidos, principalmente asociados a las Elecciones presidenciales.

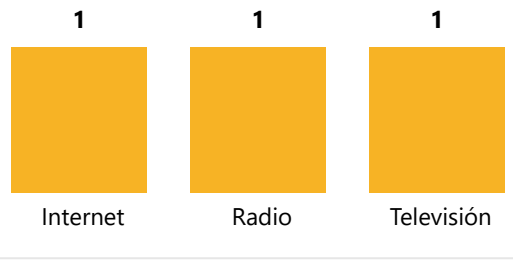
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las elecciones presidenciales en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



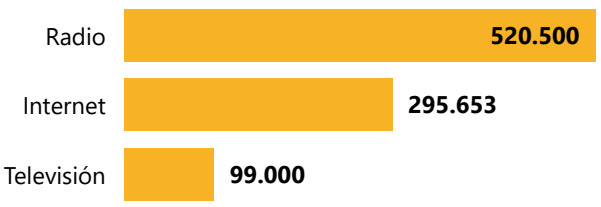
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Blu Radio	1	520.500	$10.275.543
Bluradio.com	1	295.653	$7.810.200
City TV	1	99.000	$5.648.350

Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Elecciones presidenciales	3	3

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Declaraciones de Carlos Fernando Galán, Alcalde de Bogotá	Blu Radio	520.500	$10.275.543	
Alcalde de Bogotá hace llamado a "respetar el resultado y las instancias legales"	Bluradio.com	295.653	$7.810.200	
Declaraciones de Carlos Fernando Galán, Alcalde de Bogotá	City TV	99.000	$5.648.350	